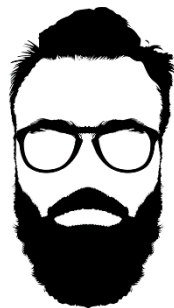


**L'HOMME  
TENDANCE.FR**



**MAG LIFESTYLE**

HOMMES TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS, DANDYS, GENTLEMEN BIKERS

**KIT MÉDIA 2023**





2 1 5 5 1 2 1

Pages vues - 12 derniers mois

MERCI A TOUS

# #UN UNIVERS MASCULIN A LA FOIS GENERALISTE ET TRENDY DEPUIS 2013



## MODE & STYLES

L'HOMME EST DE PLUS EN PLUS INDÉPENDANT DANS LA FAÇON DE CHOISIR SES VÊTEMENTS ET SON STYLE. NOUS L'ACCOMPAGNONS AU QUOTIDIEN POUR LUI LIVRER LES MEILLEURS CONSEILS ET LES BONS PLANS TENDANCES. QUE SE SOIT POUR CHOISIR SES TENUES OU BIEN MÊME AJUSTER LE PETIT DETAIL QUI FERA LA DIFFERENCE AVEC L'HOMME ORDINAIRE

## ART DE VIVRE



CETTE CATÉGORIE RASSEMBLE TOUS LES ÉLÉMENTS QUI PEUVENT CARACTÉRISER LE BON GOÛT DE L'HOMME TENDANCE AU SENS LITTÉRAL DU TERME

## ACCESSOIRES



MONTRE, CRAVATE, GANTS, BRETÈLLES, CEINTURES, BOUTONS DE MANCHETTE, PINCE À CRAVATE, POCHETTES, NŒUD PAPILLON... NOS CONSEILS POUR ÊTRE AU TOP TOUS LES JOURS DE LA SEMAINE

## CULTURES



DECRYPTAGE DE DIFFÉRENTES CULTURES TRENDY ET URBAINES QUI INFLUENCENT L'HOMME TENDANCE, SA MANIÈRE DE S'HABILLER, DE SE DÉPLACER ET DE SE COMPORTER EN SOCIÉTÉ. UN ACCENT BIEN PARTICULIER EST MIS SUR LES STREET ARTS, LA PHOTOGRAPHIE ET L'ART CONTEMPORAIN

## BEAUTÉ & SANTÉ



L'HOMME TENDANCE PREND DE PLUS EN PLUS SOIN DE SA PEAU ET DE SON CORPS EN GÉNÉRAL. LA RÉDACTION VOUS PRÉPARE CHAQUE JOUR DES CONSEILS ET ASTUCES BEAUTÉ POUR HOMMES. CRÈMES HYDRATANTES, ANTI-RIDE, ÉPILATION, SOIN DES CHEVEUX OU ENTRETIEN DE LA MOUSTACHE, TOUT EST FAIT POUR VOUS FACILITER LA VIE ...



## TUTORIELS

NOUER UNE CRAVATE OU UN NŒUD PAPILLON, PLIER UNE POCHETTE DE COSTUME, ASSORTIR UNE VESTE À UN PANTALON; TANT DE PROBLÉMATIQUES

## CAFE RACER



FANS DE MOTOS PRÉPARÉES CAFE RACER, NOUS LIVRONS CHAQUE SEMAINE UNE SÉLECTION DES PLUS BEAUX SPÉCIMENS DE MOTOS CAFE RACER DU MONDE ENTIER POUR VOUS DONNER ENVIE DE VOUS LANCER ...

## TENDANCES



PAS ÉVIDENT DE SUIVRE TOUTES LES TENDANCES ET SURTOUT DE LES ADOPTER. LA RÉDACTION DECRYPTE POUR VOUS CE QUI FAIT LA TENDANCE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN AUSSI BIEN DANS L'UNIVERS DE LA MODE

## BARBES



CONSEILS ET ASTUCES EN TOUS GENRES POUR PRENDRE SOIN DE SA BARBE, LA TAILLER, LA FAIRE GROSSIR OU L'HYDRATER. DES CONSEILS TESTÉS ET APPROUVÉS PAR LES BARBUS DE LA RÉDACTION DE L'HOMME TENDANCE.



## AUTOMOB

L'HOMME TENDANCE PORTE UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À SON VÉHICULE ET SON UTILISATION !



## 2 ROUES

LES DEUX ROUES ENVAHISSENT NOS RUES MAIS PAS N'IMPORTE QUEL CYCLE

# #UN TRAFIC TOUJOURS AUSSI SOLIDE

SOURCE GOOGLE ANALYTICS

**115 000** VISITES / MOIS



**170 000** PAGES VUES / MOIS



**1,5** PAGES / VISITES



**2,57 MIN** TEMPS PASSÉ



**90%** DU TRAFIC ISSU DES MOTEURS DE RECHERCHES



**#QUI EST L'HOMME TENDANCE ?**

**25-49 ANS | URBAIN | CSP+**

**TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS,  
DANDYS, GENTLEMEN BIKERS...**

**ON A TOUS EN NOUS L'ÂME  
D'UN HOMME TENDANCE !**



# #UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE & FIDÈLE

30 000 FANS



11 400 ABONNÉS



3 255 FOLLOWERS



10 000 @ NEWSLETTER



# #7 PROPOSITIONS D'ACTIVATIONS MEDIA



MAGAZINE LIFESTYLE POUR HOMMES TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS, DANDYS, GENTLEMEN BIKERS...

# #1 ACTIVATION INTERVIEW SUR L'HOMMETENDANCE.FR

## INTERVIEW ÉCRITE ET VIDÉO

- Interview écrite et illustrée remplie par l'annonceur. Questions envoyées par la rédaction.
- Interview vidéo à distance enregistrée avec Zoom ou Skype pour illustrer l'article.
- Diffusion : YouTube, Facebook, Twitter et Newsletter.
- Budget : 200€ HT

Exemple ➔



### Les dessous de cette collection en compagnie de Camille Lacourt

A l'occasion d'une interview exclusive, Camille Lacourt nous plonge dans l'univers de cette collaboration avec la mythique marque de lingerie Aubade.



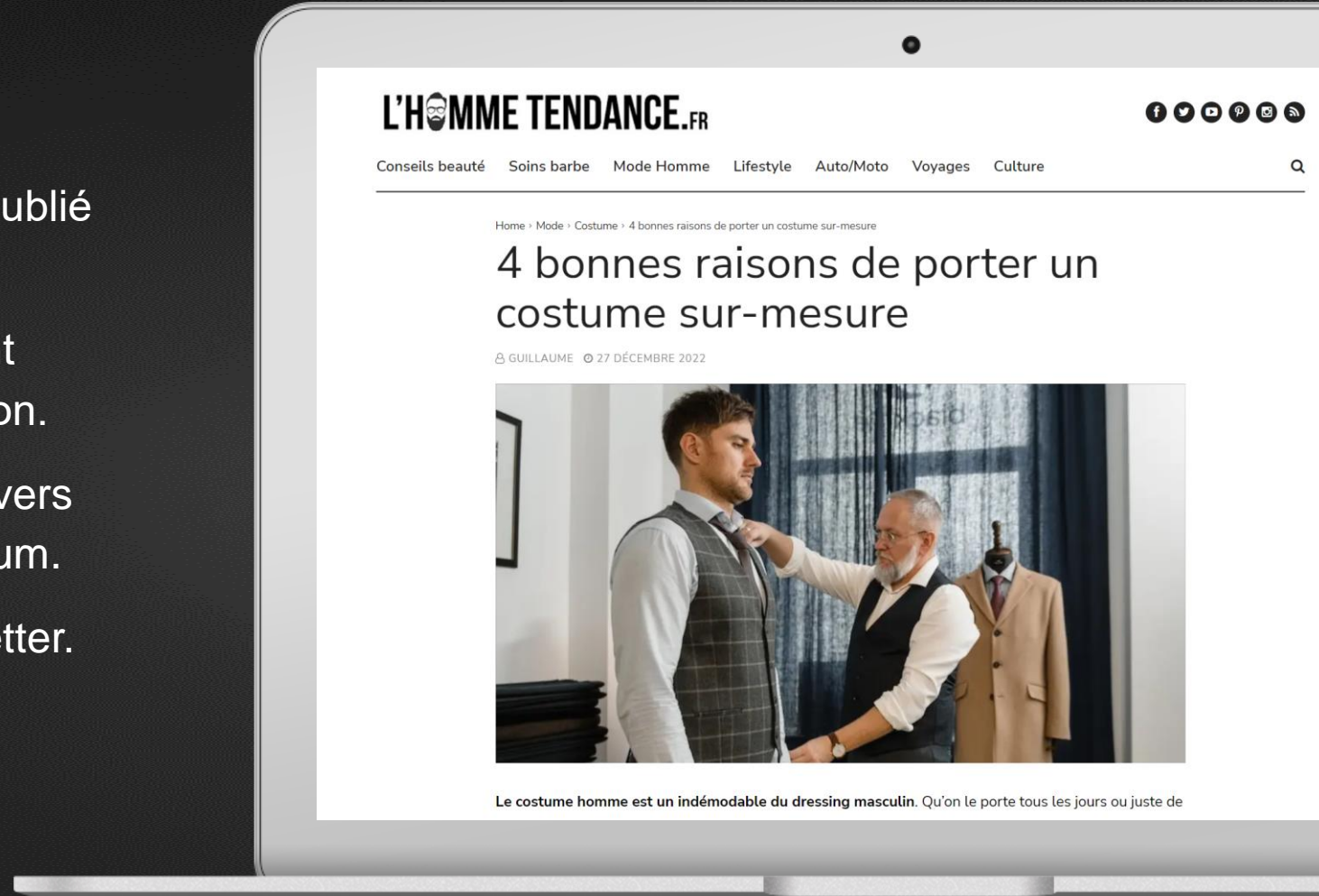
La collection capsule de boxers Aubade x Camille

# #2 ARTICLE INVITÉ SUR L'HOMMETENDANCE.FR

## ARTICLE INVITÉ - GUEST POST

- L'article est rédigé par l'annonceur et publié sur L'HommeTendance.fr
- Thématique et structure de l'article sont définies entre l'annonceur et la rédaction.
- 500 mots minimum – 1 lien Do Follow vers le site de l'annonceur – 1 visuel minimum.
- Diffusion : Facebook, Twitter et Newsletter.
- Budget : 200€ HT

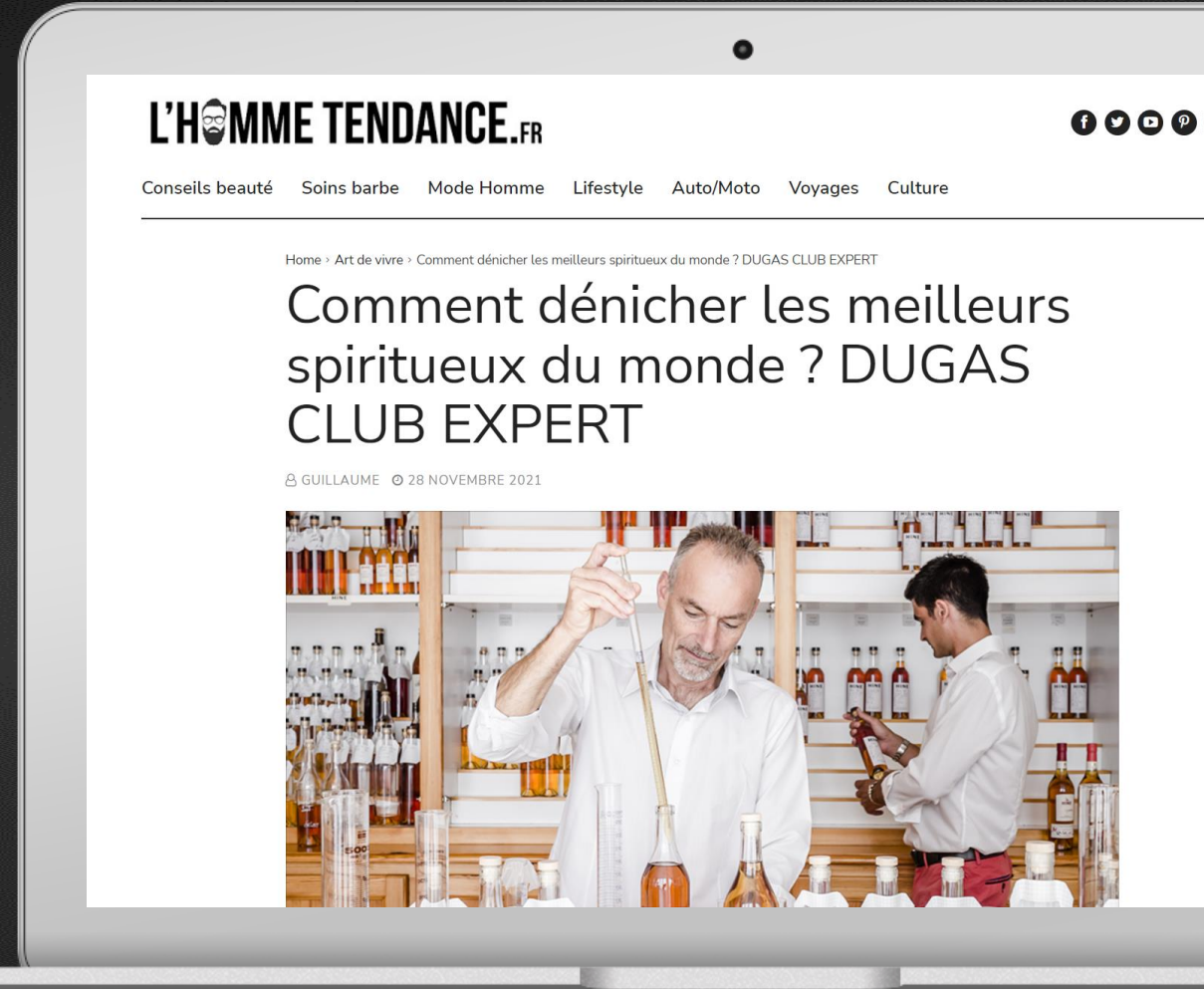
Exemple ➔



# #3 ARTICLE SPONSORISÉ SUR L'HOMMETENDANCE.FR

- Article de 600 mots minimum rédigé par la rédaction.
- Objectif : promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service + SEO.
- Avis et retour sur test produit ou service possibles.
- Ancre de lien optimisé SEO.
- Diffusion : Facebook, Twitter et Newsletter.
- Budget : 600€ HT

Exemple ➔



## #4 ACTIVATION MÉDIA À LA PERFORMANCE → VISI-CLICS GARANTIS

- Rédaction d'un article 800 mots minimum optimisé pour le référencement (SEO).
- Objectif : promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service + trafic garanti sur le site de l'annonceur.
- Diffusion : Facebook, Twitter, Instagram et Newsletter dédiée.
- Budget : 1000€ HT
- Visibilité et clics sortants garanties sur 3 mois :
  - ✓ Pages vues garanties sur article dédié : 2 500
  - ✓ Clics sortants garantis vers votre site : 500
  - ✓ Visibilité et clics sortants supplémentaires Offerts
- Article en ligne ad vitam aeternam (visibilité organique illimitée).

Exemple 1 →

Exemple 2 →



## #5 PLACEMENT DE PRODUITS

- Intégration d'un produit / service dans une sélection spéciale (Fête des pères, Noël, Saint-Valentin...).
- Objectif : promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service.
- Format : Visuel + description courte + bouton de redirection.
- Diffusion : Facebook, Twitter, Instagram et Newsletter.
- Budget : 150€ HT ou dotation produit

Exemple ➔



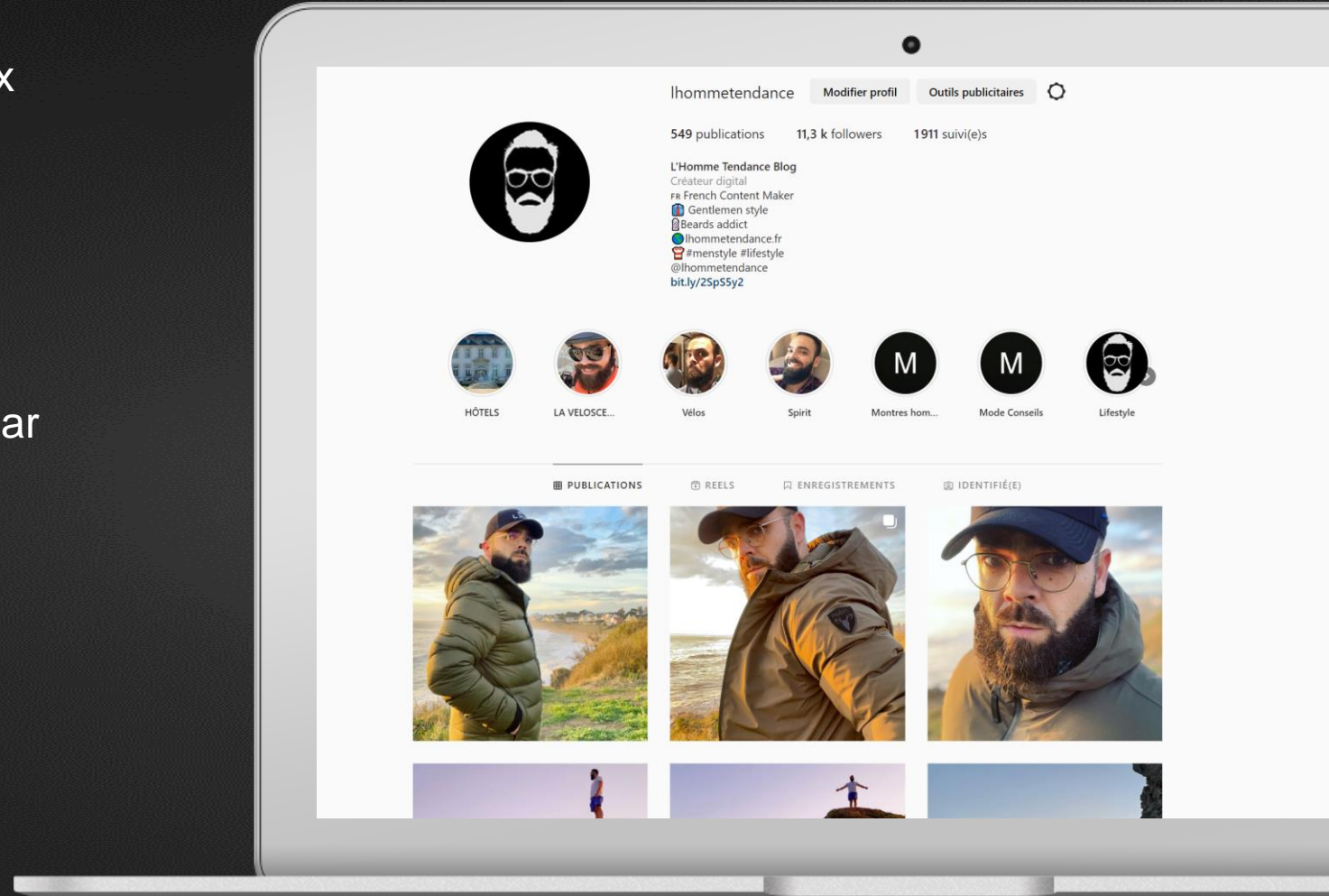
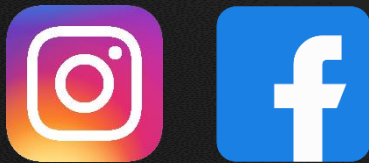
## #6 PUBLICITÉ DISPLAY SUR SITE

- Habillage full site en RG : 1000€ / mois - 150 000 impressions / mois
- Display bannière 1000 x 250 px haut d'article en RG full site : 500€/mois - 150 000 impressions / mois.
- Display bannière 1000 x 250 px haut + bas d'article en RG full site : 900€/mois - 2x 150 000 impressions / mois.
- Campagne Display spécifique sur demande.



# #7 JEUX CONCOURS INSTAGRAM - FACEBOOK

- Jeux concours sur nos réseaux sociaux avec mécanique like, commentaire, partage + tirage au sort.
- Objectif : accroître sa visibilité et sa notoriété auprès d'un public cible.
- Budget : 150€ HT + dotations produit par plateforme.



**#CONTACT**

**GUILLAUME – RÉDACTEUR EN CHEF**

**GUILLAUME@LHOMMETENDANCE.FR**

**TEL : 06 32 21 64 55**

**LHOMMETENDANCE.FR**

