L'HOMME TENDANCE.FR

MAG LIFESTYLE

HOMMES TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS, DANDYS, GENTLEMEN BIKERS

KIT MÉDIA 2026

L'HOMME TENDANCE.FR

Pages vues - 12 derniers mois

MERCI A TOUS

#UN UNIVERS MASCULIN A LA FOIS GENERALISTE ET TRENDY DEPUIS 2013

MODE & STYLES

L'HOMME EST DE PLUS EN PLUS INDÉPENDANT DANS LA FAÇON DE CHOISIR SES VÊTEMENTS ET SON STYLE. NOUS L'ACCOMPAGNONS AU QUOTIDIEN POUR LUI LIVRER LES MEILLEURS CONSEILS ET LES BONS PLANS TENDANCES.QUE SE SOIT POUR CHOISIR SES TENUES OU BIEN MÊME AJUSTER LE PETIT DETAIL QUI FERA LA DIFFERENCE AVEC L'HOMME ORDINAIRE

ART DE VIVRE

CETTE CATÉGORIE RASSEMBLE TOUS LES ELEMENTS QUI PEUVENT CARACTERISER LE BON GOÛT DE L'HOMME TENDANCE AU SENS LITERAL DU TERME

ACCESSOIRES

MONTRE, CRAVATE, GANTS, BRETELLES, CEINTURES, BOUTONS DE MANCHETTE, PINCE À CRAVATE, POCHETTES, NŒUD PAPILLON…NOS CONSEILS POUR ÊTRE AU TOP TOUS LES JOURS DE LA SEMAINE

CULTURES

DECRYPTAGE DE DIFFERENTES CULTURES TRENDY ET URBAINES QUI INFLUENCENT L'HOMME TENDANCE, SA MANIÈRE DE S'HABILLER,DE SE DEPLACER ET DE SE COMPORTER EN SOCIETE. UN ACCENT BIEN PARTICULIER EST MIS SUR LES STREET ARTS, LA PHOTOGRAPHIE ET L'ART CONTEMPORAIN

BEAUTÉ & SANTE

L'HOMME TENDANCE PREND DE PLUS EN PLUS SOIN DE SA PEAU ET DE SON CORPS EN GENERAL. LA REDACTION VOUS PREPARE CHAQUE JOUR DES CONSEILS ET ASTUCES BEAUTE POUR HOMMES. CREMES HYDRATANTES, ANTI-RIDE, EPILATION, SOIN DES CHEVEUX OU ENTRETIEN DE LA MOUSTACHE, TOUT EST FAIT POUE VOUS FACILITER LA VIE …

TUTORIELS

NOUER UNE CRAVATE OU UN NOEUD PAPILLON, PLIER UNE POCHETTE DE COSTUME, ASSORTIR UNE VESTE A UN PANTALON; TANT DE PROBLEMATIQUES

CAFE RACER

FANS DE MOTOS PRÉPARÉES CAFE RACER, NOUS LIVRONS CHAQUE SEMAINE UNE SÉLECTION DES PLUS BEAUX SPÉCIMEN DE MOTOS CAFE RACER DU MONDE ENTIER POUR VOUS DONNER ENVIE DE VOUS LANCER …

TENDANCES

PAS EVIDENT DE SUIVRE TOUTES LES TENDANCES ET SURTOUT DE LES ADOPTER. LA REDACTION DECRYPTE POUR VOUS CE QUI FAIT LA TENDANCE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN AUSSI BIEN DANS L'UNIVERS DE LA MODE

BARBES

CONSEILS ET ASTUCES EN TOUS GENRES POUR PRENDRE SOIN DE SA BARBE, LA TAILLER, LA FAIRE GROSSIR OU L'HYDRATER. DES CONSEILS TESTES ET APPROUVES PAR LES BARBUS DE LA REDACTION DE L'HOMME TENDANCE.

AUTOMOB

L'HOMME TENDANCE PORTE UNE ATTENTION PARTICULIERE A SON VEHICULE ET SON UTILISATION !

2 ROUES

LES DEUX ROUES ENVAHISSENT NOS RUES MAIS PAS N'IMPORTE QUEL CYCLE

MAGAZINE LIFESTYLE POUR HOMMES TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS, DANDYS, GENTLEMEN BIKERS…

#UN TRAFIC TOUJOURS AUSSI SOLIDE

SOURCE GOOGLE ANALYTICS

15 000 VISITES / MOIS

21 250 PAGES VUES / MOIS

1,5 PAGES / VISITES

1,57 MIN TEMPS PASSÉ

90% DU TRAFIC ISSU DES MOTEURS DE RECHERCHES

#QUI EST L'HOMME TENDANCE ?
25-49 ANS | URBAIN | CSP+
TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS,
DANDYS, GENTLEMEN BIKERS...
ON A TOUS EN NOUS L'ÂME
D'UN HOMME TENDANCE !

#UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE & FIDÈLE

25 000 FANS

11 400 ABONNÉS

3 255 FOLLOWERS

10 000 @ NEWSLETTER

MAGAZINE LIFESTYLE POUR HOMMES TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS, DANDYS, GENTLEMEN BIKERS...

#7 PROPOSITIONS D'ACTIVATIONS MEDIA

MAGAZINE LIFESTYLE POUR HOMMES TRENDYS, URBAINS, HIPSTERS, BOBOS, DANDYS, GENTLEMEN BIKERS...

#1 ACTIVATION INTERVIEW SUR L'HOMMETENDANCE.FR

INTERVIEW ÉCRITE ET VIDÉO

- Interview écrite et illustrée remplie par l'annonceur. Questions envoyées par la rédaction.
- Interview vidéo à distance enregistrée avec Zoom ou Skype pour illustrer l'article.
- Diffusion : YouTube, Facebook, Twitter et Newsletter.
- Budget : 200€ HT

Exemple ➔

#2 ARTICLE INVITÉ SUR L'HOMMETENDANCE.FR

ARTICLE INVITÉ - GUEST POST

- L'article est rédigé par l'annonceur et publié sur L'HommeTendance.fr
- Thématique et structure de l'article sont définies entre l'annonceur et la rédaction.
- 500 mots minimum – 1 lien Do Follow vers le site de l'annonceur – 1 visuel minimum.
- Diffusion : Facebook, Twitter et Newsletter.
- Budget : 200€ HT

Exemple ➔

#3 ARTICLE SPONSORISÉ SUR L'HOMMETENDANCE.FR

- Article de 600 mots minimum rédigé par la rédaction.
- Objectif : promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service + SEO.
- Avis et retour sur test produit ou service possibles.
- Ancre de lien optimisé SEO.
- Diffusion : Facebook, Twitter et Newsletter.
- Budget : 350€ HT

Exemple ➔

#4 ACTIVATION MÉDIA À LA PERFORMANCE ➔ VISI-CLICS GARANTIS

- Rédaction d'un article 800 mots minimum optimisé pour le référencement (SEO).
- Objectif : promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service + trafic garantit sur le site de l'annonceur.
- Diffusion : Facebook, Twitter, Instagram et Newsletter dédiée.
- Budget : 1000€ HT

Exemple 1➔

Exemple 2 ➔

- Visibilité et clics sortants garanties sur 3 mois :
  - ✓ Pages vues garanties sur article dédié : 2 500
  - ✓ Clics sortants garantis vers votre site : 500
  - ✓ Visibilité et clics sortants supplémentaires Offerts
- Article en ligne ad vitam aeternam (visibilité organique illimitée).

#5 PLACEMENT DE PRODUITS

- Intégration d'un produit / service dans une sélection spéciale (Fête des pères, Noël, Saint-Valentin…).
- Objectif : promotion d'une marque, d'un produit ou d'un service.
- Format : Visuel + description courte + bouton de redirection.
- Diffusion : Facebook, Twitter, Instagram et Newsletter.
- Budget : 150€ HT ou dotation produit

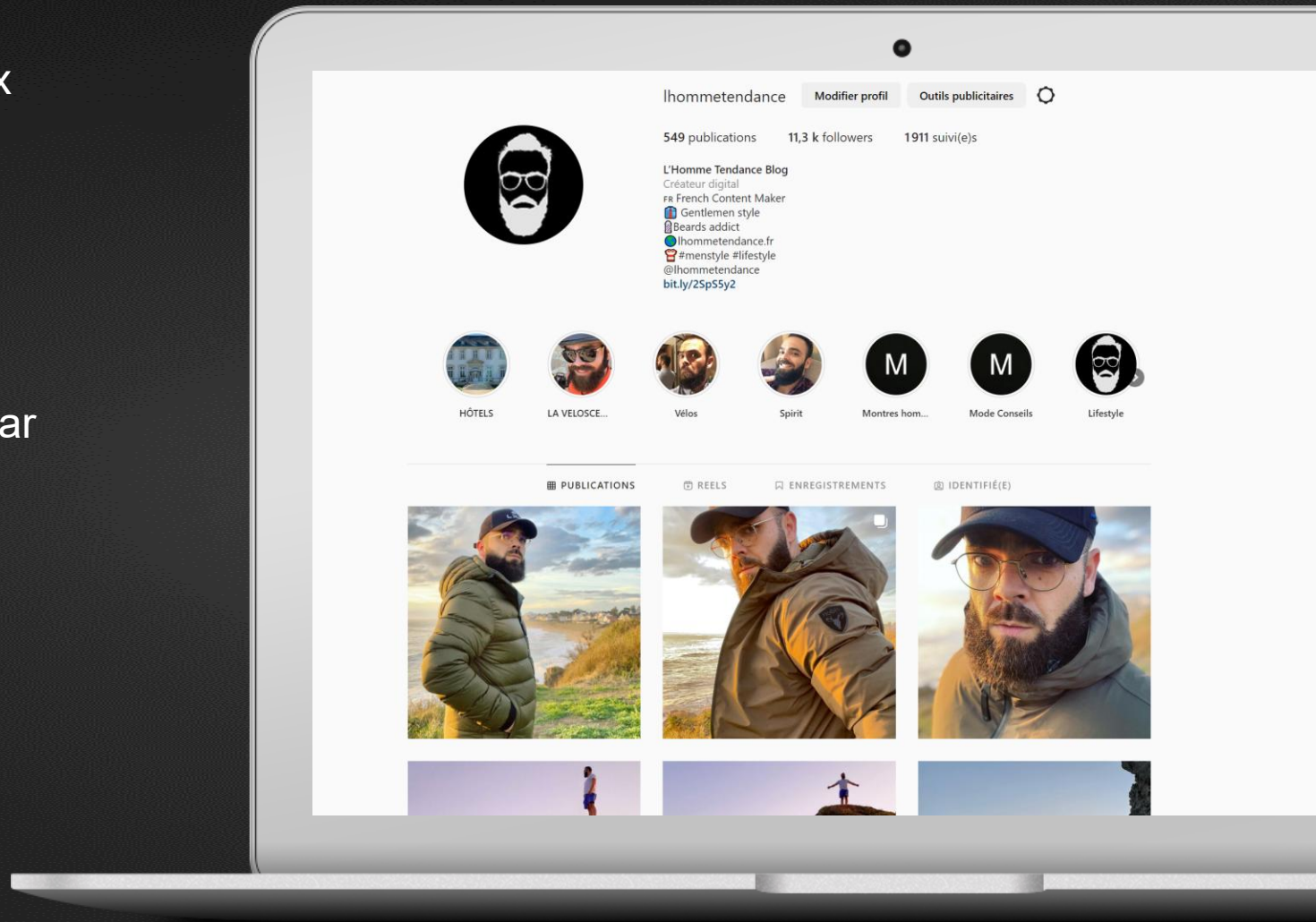
Exemple ➔

#6 PUBLICITÉ DISPLAY SUR SITE

- Habillage full site en RG : 1000€ / mois - 150 000 impressions / mois
- Display bannière 1000 x 250 px haut d'article en RG full site : 500€/mois - 150 000 impressions / mois.
- Display bannière 1000 x 250 px haut + bas d'article en RG full site : 900€/mois - 2x 150 000 impressions / mois.
- Campagne Display spécifique sur demande.

#7 JEUX CONCOURS INSTAGRAM - FACEBOOK

- Jeux concours sur nos réseaux sociaux avec mécanique like, commentaire, partage + tirage au sort.
- Objectif : accroître sa visibilité et sa notoriété auprès d'un public cible.
- Budget : 250€ HT + dotations produit par plateforme.



#CONTACT

GUILLAUME - RÉDACTEUR EN CHEF

GUILLAUME@LHOMMETENDANCE.FR

TEL : 06 32 21 64 55

LHOMMETENDANCE.FR